



ECO INCUBATORE  
**GROW UP**  
RESMYLE ECO-Incubatore

**CFLC - Cooperativa Formazione Lavoro e Cooperazione**

*In collaborazione con*

**Social Hub Genova e Il Laboratorio**

*lancia la*

# **CALL for IDEAS**

***per favorire l'occupazione e l'inclusione sociale***

***In progetti di Sviluppo Sostenibile***



Il **progetto RESMYLE** – *Rethinking the employment and social inclusion of young mediterranean people through sustainable development* – coinvolge nove partner da cinque paesi dell'area del Mediterraneo (Francia, Italia, Giordania, Libano e Tunisia) e terminerà ad agosto 2022, è suddiviso in Componenti (WP – Work Package) con un crescente livello di approfondimento e coinvolgimento dei giovani.

Nello specifico:

- WP3: il partenariato ha sviluppato un catalogo di attività educative e laboratori su diversi argomenti legati alla sostenibilità che verranno proposte ad associazioni, enti e gruppi che lavorano con i N.E.E.T. e che sono interessati ad attivare un percorso specifico di formazione su questo tema. I ragazzi (attraverso l'organizzazione di riferimento) saranno poi stimolati a creare un proprio originale laboratorio e a partecipare a un concorso con premio finale.
- WP4: grazie al supporto di nostri formatori verranno organizzati dei “Laboratori internazionali di formazione sullo sviluppo sostenibile” della durata di due settimane che mirano ad approfondire ulteriormente le conoscenze dei ragazzi e a potenziare le loro soft skills in ottica anche professionalizzante. Ci sarà poi la possibilità per alcuni di partecipare a esperienze di volontariato all'estero sul campo della durata di tre mesi.
- WP5: grazie al Progetto verranno creati degli Eco-incubatori per supportare i giovani nello sviluppo di proprie idee imprenditoriali e, grazie a mentori qualificati e a consulenti esterni parteciperanno a un percorso di incubazione e accompagnamento. Al termine una giuria selezionerà i progetti migliori che riceveranno un premio in denaro per l'avvio dell'impresa.



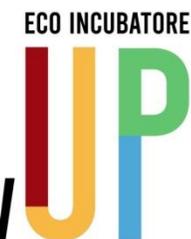
## RESMYLE ITALIA

Territorio di attivazione progetto: **Liguria, Nord/Ovest Italia**

RESMYLE Leader Partner: **CFLC - Cooperativa Formazione Lavoro e Cooperazione Impresa Sociale** è partner del progetto RESMYLE, il cui obiettivo è sensibilizzare giovani N.E.E.T. al tema dello sviluppo sostenibile coinvolgendoli in attività di formazione, di scambio e di accompagnamento alla creazione di impresa.

## GrowUP ECO Incubatore

Promosso da CFLC nell'ambito di RESMYLE e gestito in collaborazione con Il Laboratorio e Social Hub Genova, l'ecoincubatore si propone di accompagnare e promuovere nuove attività lavorative e nuova imprenditorialità ispirate ai temi della sostenibilità integrale.



## GrowUP CALL for IDEAS

Nell'ambito del progetto **RESMYLE** e della nascita dell'**ECO-Incubatore GrowUP** prende il via la **GrowUP CALL for IDEAS**, una competizione di idee che ha come obiettivo il miglioramento dell'**integrazione sociale** e l'incremento delle **opportunità occupazionali**, attraverso la promozione dello **sviluppo sostenibile** tramite il **supporto all'accrescimento delle skills personali dei giovani e alla crescita di nuova generazione di imprenditori attenti alla sostenibilità ambientale e sociale.**



## GrowUP CALL for IDEAS

Gli **aspiranti futuri imprenditori** che passeranno la selezione beneficeranno di un percorso formativo e di accompagnamento finalizzato alla realizzazione di un'idea di impresa economicamente sostenibile.

Il progetto migliore riceverà un premio utile ad avviare la propria attività di impresa.



# GrowUP CALL for IDEAS

## TEMI PRINCIPALI

I progetti di impresa che potranno partecipare alla selezione **GrowUP CALL for IDEAS** dovranno ispirarsi ai Pilastri dello **Sviluppo Sostenibile**:

- **Sostenibilità ambientale:** garantire la disponibilità e la qualità delle risorse naturali. I progetti che vengono definiti sostenibili dal punto di vista ambientale sono quelli che assicurano che i bisogni della popolazione vengano soddisfatti senza il rischio di compromettere le necessità delle generazioni future e la sopravvivenza del pianeta.
- **Sostenibilità sociale:** garantire qualità della vita, sicurezza e servizi per i cittadini. I progetti che vengono definiti sostenibili dal punto di vista sociale prevedono il miglioramento della qualità della vita e stimolino relazioni, coesione, e reciprocità.
- **Sostenibilità economica:** mantenere livelli alti e stabili di crescita economica per garantire profitto e reddito nel tempo. I progetti che vengono definiti sostenibili dal punto di vista economico oltre alla quantità di crescita di un'impresa si focalizzano sulla qualità della crescita che preveda una ricaduta positiva sulla vita dei lavoratori.



# GrowUP CALL for IDEAS

## TEMI PRINCIPALI

Inoltre essendo l'eco-incubatore **GrowUp** specializzato nel sostenere, accompagnare e promuovere le **start up ecosostenibili** la cui attività siano connesse alla **green e blue economy** come ad esempio ecoturismo, pesca sostenibile, acquacoltura, pulizia del mare, cultura marina, nautica, eco-guida, agricoltura biologica, verde-paesaggio, comunicazione ambientale, costruzioni a sostegno della stabilità idrogeologica, etc.





# GrowUP CALL for IDEAS

## PARTECIPANTI

Possono partecipare giovani dai 18 ai 29 anni.

L'iniziativa è aperta a ragazzi e ragazze attualmente non occupati, privi di un contratto stabile e continuativo e che non siano inseriti in un percorso formativo-scolastico (possono aver concluso il ciclo di studi universitari, superiori o professionali, o possono non aver conseguito alcun titolo).

Il numero massimo di partecipanti per ogni edizione è pari a 12 persone.

Le edizioni previste saranno 3, che partiranno di seguito nell'arco dei mesi successivi all'inizio della prima, per un totale di 36 partecipanti.

Al raggiungimento del numero di 36 partecipanti le candidature saranno chiuse e non sarà più possibile candidarsi per partecipare al percorso.

# GrowUP CALL for IDEAS

## CONTATTI

E' possibile visitare il sito [www.cflc-confcoopliguria.it/grow-up/](http://www.cflc-confcoopliguria.it/grow-up/) oppure rivolgersi a:

- Ufficio: GrowUP ECO Incubatore  
Via di Posta Vecchia, 10 R, 16123 Genova  
mart. e giov. dalle 9 alle 13  
E-mail: [info@growupecoincubatore.it](mailto:info@growupecoincubatore.it)
- Telefono:
  - GrowUP EcoIncubatore  
010 991 4062  
mart. e giov. dalle 9 alle 13
  - CFLC  
010 8078682  
da lun. a ven. dalle 9 alle 18





# GrowUP CALL for IDEAS

## ISCRIZIONE

I candidati che desiderano partecipare alla **GrowUP CALL for IDEAS** possono contattarci alla seguente e-mail: [info@growupecoincubatore.it](mailto:info@growupecoincubatore.it).

Ogni progetto può essere presentato da un singolo candidato o da un team.

I candidati verranno ricontattati per fissare un appuntamento per un colloquio conoscitivo.

*Le domande potranno essere presentate sino al raggiungimento del numero massimo di partecipanti ( la Call si chiuderà il 31 Ottobre 2022).*



# GrowUP CALL for IDEAS

## SELEZIONE PROGETTI

Il colloquio si terrà presso la sede di GrowUP ECO Incubatore in Via della Posta Vecchia 10, Genova da uno o più **consulenti esperti di settore**. Nel corso del colloquio verrà chiesto al candidato di raccontare nel dettaglio il proprio progetto. Le proposte possono essere esposte oralmente oppure tramite slide o materiale dimostrativo.

Il colloquio dura circa un'ora ed ogni progetto e partecipante vengono valutati in base ai

<p><b>IDEA IMPRENDITORIALE.</b> Valutazione della reale sostenibilità dell'idea imprenditoriale proposta. (max 20 punti)</p>	<p><b>FATTIBILITA' TECNICA.</b> Valutazione della fattibilità tecnica dell'idea o, nel caso sia stata già avviata, del grado di sviluppo raggiunto. (max 20 punti)</p>	<p><b>POTENZIALITÀ DI CRESCITA.</b> Valutazione delle concrete potenzialità di crescita che la futura startup ha su un determinato mercato. (max 20 punti)</p>	<p><b>FATTIBILITA' ECONOMICA.</b> Valutazione della fattibilità economica del progetto in fase di startup e di consolidamento. (max 20 punti)</p>	<p><b>MANAGER E TEAM</b> Valutazione del futuro startupper e del team, rispetto all'adeguatezza delle competenze e delle skills (max 20 punti)</p>	<p><b>PUNTEGGIO TOTALE</b></p>
--	--	--	---	--	--------------------------------



# GrowUP CALL for IDEAS

## RISULTATI DELLA SELEZIONE

I candidati che verranno selezionati accederanno ad un **percorso di formazione e mentoring** finalizzato alla realizzazione di un progetto.

Il candidato che viene ammesso al percorso lavorerà sulla propria idea di impresa attorno alla quale si comporrà un team, oppure avrà la possibilità di entrare a far parte di un altro team per concretizzare un altro progetto.



# GrowUP CALL for IDEAS

## PERCORSO

Il percorso si struttura in diversi **moduli**, che verranno replicati in 3 edizioni, avviate di seguito, per gruppi da 12 partecipanti ciascuno.

Il **primo modulo** prevede formazione con incontri settimanali a cui prenderanno parte tutti e 12 i candidati. Le lezioni saranno a cura di diversi professionisti e consulenti, specializzati nella creazione di impresa.

Al termine del primo verrà avviato il **secondo modulo** con un servizio di accompagnamento e mentoring a cui parteciperanno i singoli team.

Il percorso terminerà con la **premiazione dei progetti** migliori (per un massimo di DUE).

# GrowUP CALL for IDEAS

## PERCORSO

### Primo Modulo

Percorso formativo aperto

- 16 ore di formazione
- 12 partecipanti a edizione

Tematiche:

- Conoscenza partecipanti, team building, tecniche di lavoro di gruppo
- Sustainable Business Model Canvas (SBMC) - concetti teorici ed esercitazioni pratiche, individuali e di gruppo)
- Business Plan - concetti teorici ed esercitazioni pratiche, individuali e di gruppo
- Forme societarie dell'impresa sostenibile ed adempimenti formali per la creazione di Impresa

# GrowUP CALL for IDEAS

## PERCORSO

### Secondo Modulo

Accompagnamento personalizzato dei progetti imprenditoriali

- 16 ore di accompagnamento e mentoring per l'avvio di Start UP a vocazione sociale
- 3 partecipanti minimi per ogni team ad ogni edizione

### Tematiche

- Supporto alla definizione puntuale del proprio BMC e BPlan
- Supporto al networking
- Analisi SWOT
- Metodi e Strumenti di marketing





# GrowUP CALL for IDEAS

## LUOGO

Il percorso di formazione e accompagnamento avrà luogo presso:  
GrowUP ECO Incubatore  
Via di Posta Vecchia, 10 R  
16123, Genova

## PREMIO

I migliori progetti (per un massimo di DUE) che verranno valutati come più meritevoli e promettenti in termini di effettiva realizzazione dal gruppo di Esperti dell'Eco Incubatore e di CFLC, sulla base dei criteri che verranno illustrati durante il percorso di accompagnamento e mentoring riceveranno un **premio in denaro** che servirà per avviare concretamente l'attività di impresa.



## GrowUP CALL for IDEAS

### TIMING

- **Lancio GrowUP CALL for IDEAS** - 15 Dicembre 2021
- **1° Edizione del percorso di Formazione e Mentoring:** dal 16 giugno 2022 al 30 luglio 2022 verranno raccolte le candidature per la 1° Edizione del percorso.
- **2° Edizione del percorso di Formazione e Mentoring:** dal 30 luglio 2022 al 15 settembre 2022 verranno raccolte le candidature per la 2° Edizione del percorso.
- **3° Edizione del percorso di Formazione e Mentoring:** dal 15 settembre al 15 ottobre 2022 verranno raccolte le candidature per la 3° Edizione del percorso.
- **Premiazione Progetti** – Novembre/dicembre 2022.



# GROW UP

ECO INCUBATORE

